| Werbekosten 2025 / 2026 Übersicht | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | Genehmigter Kostenrahmen | | |
| | | | |
| 31.12.2025 | Kostenrahmen für neue Webseite und Aufbau | | |
| | Social Media Konti | | 10000.00 |
| 01.01.2026 | Einsatz Sichtbarkeit, Platform DKM | | 3200.00 |
| 01.01.2026 | Werbung, KI Erweiterung DKM | | |
| 01.02.2026 | Google Werbung | | 10000.00 |
| | | | |
| | Gesamter Kostenrahmen für Werbung | | **23200.00** |
| | | | |
| | bisher ausgegeben | | ***14247.02*** |
| | | | |
| | | | |
| Datum | Beschrieb | | Betrag |
| | | | |
| 19.10.2025 | Anzahlung Homepage, Webdesign | | 2975.00 |
| 08.11.2025 | Abschlag Homepage, Webdesign | | 1785.00 |
| 24.11.2025 | Schlusszahlung Homepage, Wartung für 1 Jahr | | 1832.60 |
| 02.12.2025 | Broschüren | | 416.50 |
| 25.12.2025 | Facebook einrichten und 1. Kampagne | | 952.00 |
| 26.01.2026 | Sichtbarkeit, aitron gmbh | | 3131.00 |
| 05.02.2026 | Google Account, diverse, Webdesign | | 211.82 |
| 23.02.2026 | Softwareergänzung Webdesign | | 153.51 |
| 25.02.2026 | Google Ads Webcrow, Mario Hillen | | 1425.00 |
| 02.03.2026 | Softwareergänzung aitron gmbg | | 605.20 |
| 31.03.2026 | Faceook 2. Kampagne | | 199.54 |
| 31.03.2026 | Facebook Kampagne 3 | | 104.90 |
| 31.03.2025 | Facebook Kampagne 4 | | 104.95 |
| 31.03.2026 | Google Ads | | 350.00 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |